

# SERVICIOS PROFESIONALES EN LA FARMACIA COMUNITARIA: COMUNICACION Y PROMOCION DE PRACTICAS DE AUTOCAUIDADO

Agosto 2022



# Well Autocuidado 2022/23



## OBJETIVO

**Reformular y potenciar el rol de la farmacia comunitaria como servicio promotor de prácticas de autocuidado, prevención y promoción, educación en salud.**

- El proyecto se propone explorar y desarrollar espacios para la comunicación sobre las prácticas de autocuidado, y uso responsable y seguro de los medicamentos, y así contribuir a devolver el rol de agente sanitario de la FC en el sistema de salud bajo la responsabilidad y liderazgo del QF.
- La farmacia es punto de referencia para consultas sobre el cuidado de la salud y el uso de medicamentos o productos en general. El programa lo que incorpora es que la información sea de calidad, sin sesgos. Es importante la visualización de un proceso de profesionalización de la farmacia con el liderazgo del QF.

## DIAGNÓSTICO:

Actualmente Pigalle cuenta con:

- Canales digitales ( WEB, Instagram, Whatsapp y Blog )
- Canal impreso ( Mailing y Folletos )
- Punto de venta , vendedores y planta física ( ejemplo rincones Well Nutricion )

Comunica sobre:

- Propuestas comerciales : ofertas, promos, lanzamientos, de las marcas
- Well Nutrición ( en proceso )

Lo hace de forma no planificada ( salvo las vinculadas a fechas comerciales clave)  
Dia de la Madre, Navidad etc.

Público objetivo:

- Clientes de la marca en todas las franjas de edad, NSE, estilo de vida , barrio, no comunica segmentadamente , todo se comunica a todos los clientes.

# DIAGNÓSTICO

## *PENDIENTE:*

- Definir personalidad de marca " Pigalle "
- Estudio de mercado ( clientes y competencia)  
como nos ven, como estamos parados frente al resto

# DEFINICIÓN



WELL AUTOCAUIDADO ES EL NUEVO PROGRAMA de Pigalle para educar a los consumidores sobre el buen uso del medicamento, dermocosmético y nutracéutico, actuando así como lugar de referencia para el asesoramiento sobre todos los aspectos que hacen a la utilización de los mismos.

# DEFINICIÓN

- Destacando el rol del QF- un profesional integrado al equipo de la farmacia con características profesionales específicas
- Reposicionando a la farmacia como punto de referencia para la consulta de cuidados para la salud más allá del uso de medicamentos y resolución puntual de un síntoma.

# RECURSOS e INSUMOS

## **Humanos :**

Equipo Ana Senatore en coordinación, Mauricio Mato, Cielo Almiron,  
Luciana Lasus

En los puntos de venta : Encargados

## **Financieros**

**Cubierto: fondo FFA y Pigalle**

**Capacitaciones:** contenidos, calendario  
MATERIALES PARA LA COMUNICACIÓN

# SOPORTES DE COMUNICACIÓN

- Redes sociales
- Mailing impreso
- E – Mailing
- Blog
- Whatsapp
- Puntos de venta
- Canal de Youtube
- Linkedin



# Materiales e insumos

- Diseño de folletos
- Comunicación en Mailing, Blog, Web
- Diseño de posteos para IG
- Contenidos audiovisuales para Youtube y LinkedIn
- Video en pantallas de sucursales

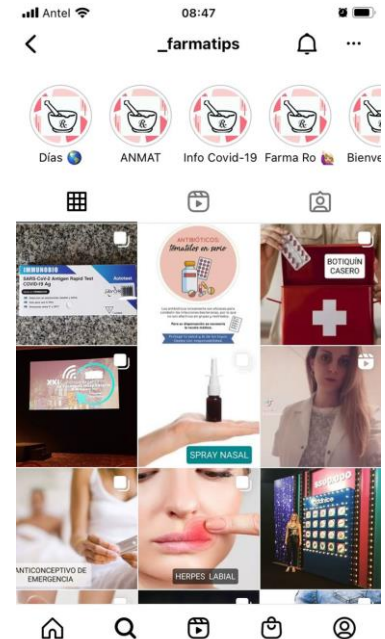
# Ejemplos de farmacias comunicando



<https://www.instagram.com/p/Cim8Omgr8si/?igshid=ZDU1ZDhY2E=>



<https://instagram.com/farmatips?igshid=YzA2ZDJiZGQ=>



# CRONOGRAMA



Obj	Actividad	Ago	Set	Oct	Nov	Di c	Ene	Fe b	Ma r	Abr	May	Ju n	Jul
<b>Plan comun icación</b>	1.1 Análisis del estado de situación	X											
	1.2 Capacitación		X	X									
	1.3 Herramienta(s) de comunicación			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Campa ñas uso seguro medic ament os</b>	2.1 Selección campañas	X											
	2.2 Campaña 1			X	X	X	X	X					
	2.3 Campaña 2								X	X	X	X	

# Calendario tentativo Campaña 1

fecha	Contenidos	Blog	Mailing	Folletos	Redes	Pantallas
nov	<b>Solares/Post-solares</b>	X	X	X	X	
nov	<b>Repelentes</b>				X	
nov	<b>Medicamentos fotosensibilizantes</b>	X			X	
dic	<b>Botiquín verano/vacaciones</b>			X	X	X
enero	<b>Baño Seguro</b>				X	X