



farmacias

PIGALLE



Servicios profesionales en la farmacia comunitaria: comunicación y promoción de prácticas de autocuidado.

Agosto 2022 – julio 2023



Reformular y potenciar el rol de la farmacia comunitaria como servicio de salud promotor de prácticas de autocuidado, prevención y promoción, educación en salud

Desarrollar un plan de comunicación para abordar prácticas de autocuidado para la salud y uso responsable y racional de los medicamentos.

Realizar campañas sobre uso responsable de los medicamentos.

AUTOCAUIDADO... ¿Que es?

La capacidad de individuos, familias y comunidades para promover la salud, prevenir enfermedades, mantener la salud y hacer frente a las enfermedades y discapacidad con o sin el apoyo de un proveedor de atención médica.

OMS

CREENCIAS

**CUIDADO
DE LA
SALUD**

INFORMACION

EXPERIENCIAS

EXPECTATIVAS

¿En que aspecto/s Pigalle puede potenciar de forma positiva las practicas de autocuidado?

¿Que rol juega la comunicación?

¿Que esperamos lograr?

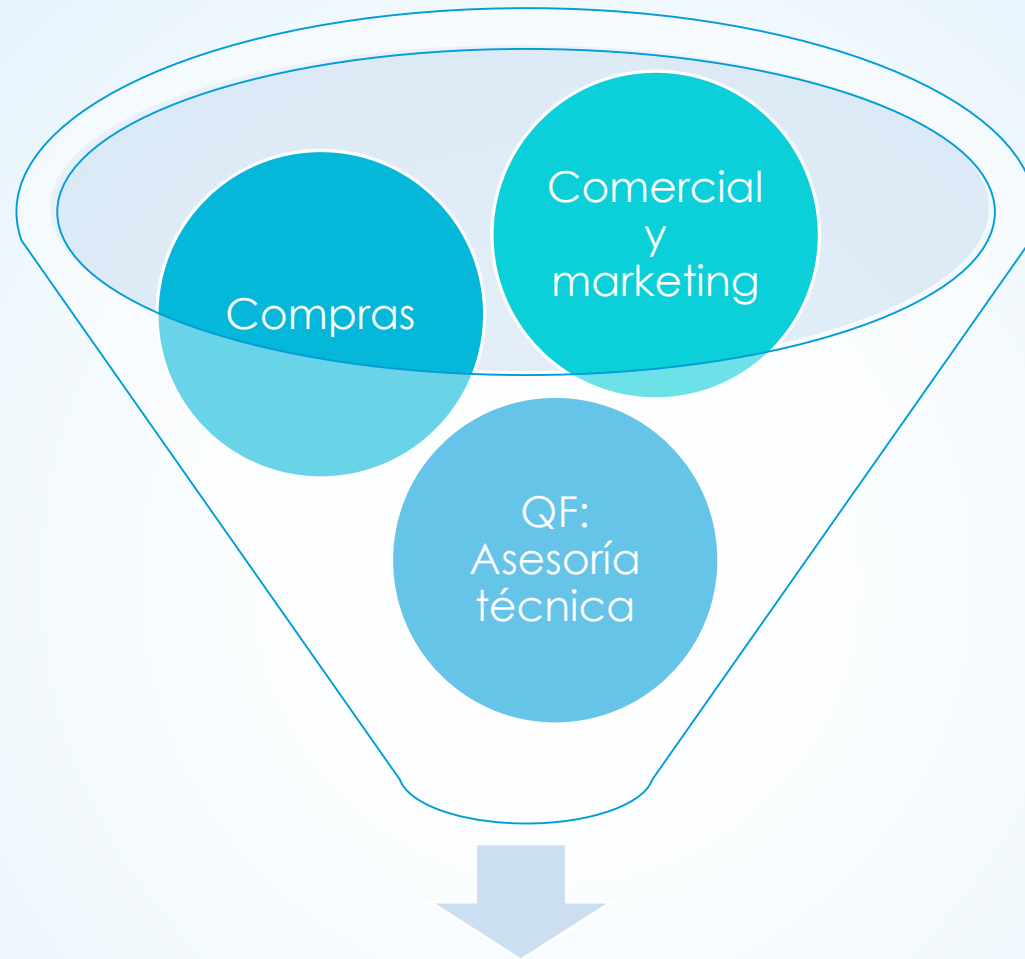
Objetivo general

- ✓ Lograr el establecimiento de un **plan de comunicación** de la organización en lo relacionado al cuidado de la salud y uso responsable y racional de los medicamentos, **de manera que el mismo se convierta en una metodología de trabajo sostenida** y en constante revisión en el tiempo. Y que el mismo se consolide con los diferentes planes de comunicación ya existentes. Los productos esperados del proyecto son la implementación de diferentes estrategias de comunicación y el desarrollo de contenido específico para abordar prácticas de autocuidado para la salud y uso responsable y racional de los medicamentos.

¿Que esperamos lograr?

Objetivos específicos

- ✓ Repensar hábitos relacionados al autocuidado y sobretodo en el uso de los medicamentos
- ✓ Brindar oferta del servicio de asesoría técnica para generar la demanda por parte del cliente
- ✓ Fidelidad del cliente como respuesta a la asesoría



**Atención al cliente
diferencial y fortalecida**

CRONOGRAMA

Obj	Actividad	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Plan comunicación	1.1 Análisis del estado de situación	X											
	1.2 Capacitación		X	X									
	1.3 Herramienta(s) de comunicación			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Campañas uso seguro medicamentos	2.1 Selección campañas	X											
	2.2 Cuidado de la salud en verano			X	X	X	X	X					
	2.3 Campaña 2								X	X	X	X	X

Well Verano Consciente

Opiniones



Repercusiones en los clientes

Sugerencias

Well Cuidado Consciente



MEDICAMENTOS
EN EL HOGAR –
BOTIQUIN



USO SEGURO
DE LOS
MEDICAMENTOS



EFFECTOS
TERAPEUTICOS Y
EFFECTOS
ADVERSOS



ADHERENCIA
TERAPEUTICA



MITOS Y
VERDADES DE LA
MEDICACION

Atención al cliente diferencial y fortalecida

Un paso mas con los clientes...

- Encuesta:
 - Seleccionar 7 – 10 clientes a los que enviar la encuesta.
 - Promover acercamiento al programa Well
 - Indagar sobre conocimientos, experiencias, creencias

Muchas gracias!