

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

-Apuntes básicos para docentes-

Ixchel Castro Lerma



Ixchel Castro Lerma

Ixchel Castro Lerma es originaria de Culiacán Sinaloa. Es Profesora/Investigadora del Instituto Mexicano de Investigaciones Cinematográficas y Humanísticas. Licenciada en Comunicación por la Escuela de Comunicación Social, Maestra en Educación con especialidad en Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y Doctora en Educación por la Universidad Pedagógica Nacional, campus Ajusco, con premio al Mérito Académico y Mención Honorífica, autora de diversos textos sobre comunicación y educación.

Dentro de su experiencia laboral ha sido profesora en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Sinaloa, la Universidad Latina de América, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y ha ofrecido diversos cursos de pedagogía a docentes desde educación básica hasta posgrado. Actualmente ofrece asesoría, capacitación y diagnóstico a docentes e instituciones educativas.

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula.

© Ixchel Castro Lerma, 2017

© Universidad de Los Hemisferios, 2017

© Editorial Razón y Palabra

Editorial Razón y Palabra.

Facultad de Comunicación- Universidad de Los Hemisferios.

Paseo de la Universidad No 300 y Juan Díaz, Quito, Pichincha, Ecuador. Teléfono:
(+5932) 4014100

Primera edición, 2017

ISBN E- Book: 978-9942-752-02-4

Todos los derechos reservados.

UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

Diego Alejandro Jaramillo Ph.D.
Rector

Mg. Mónica Vivanco
Vicerrectora Académica

Daniel López Jiménez Ph.D.
Decano de la Facultad de Comunicación

Octavio Islas Carmona Ph.D.
Director del Sello Editorial Razón y Palabra

Yalilé Loaiza Ruiz
Coordinadora de la colección Razón y Palabra

Diagramación y Diseño de Portada

María José Rivera

Coordinadora de Edición

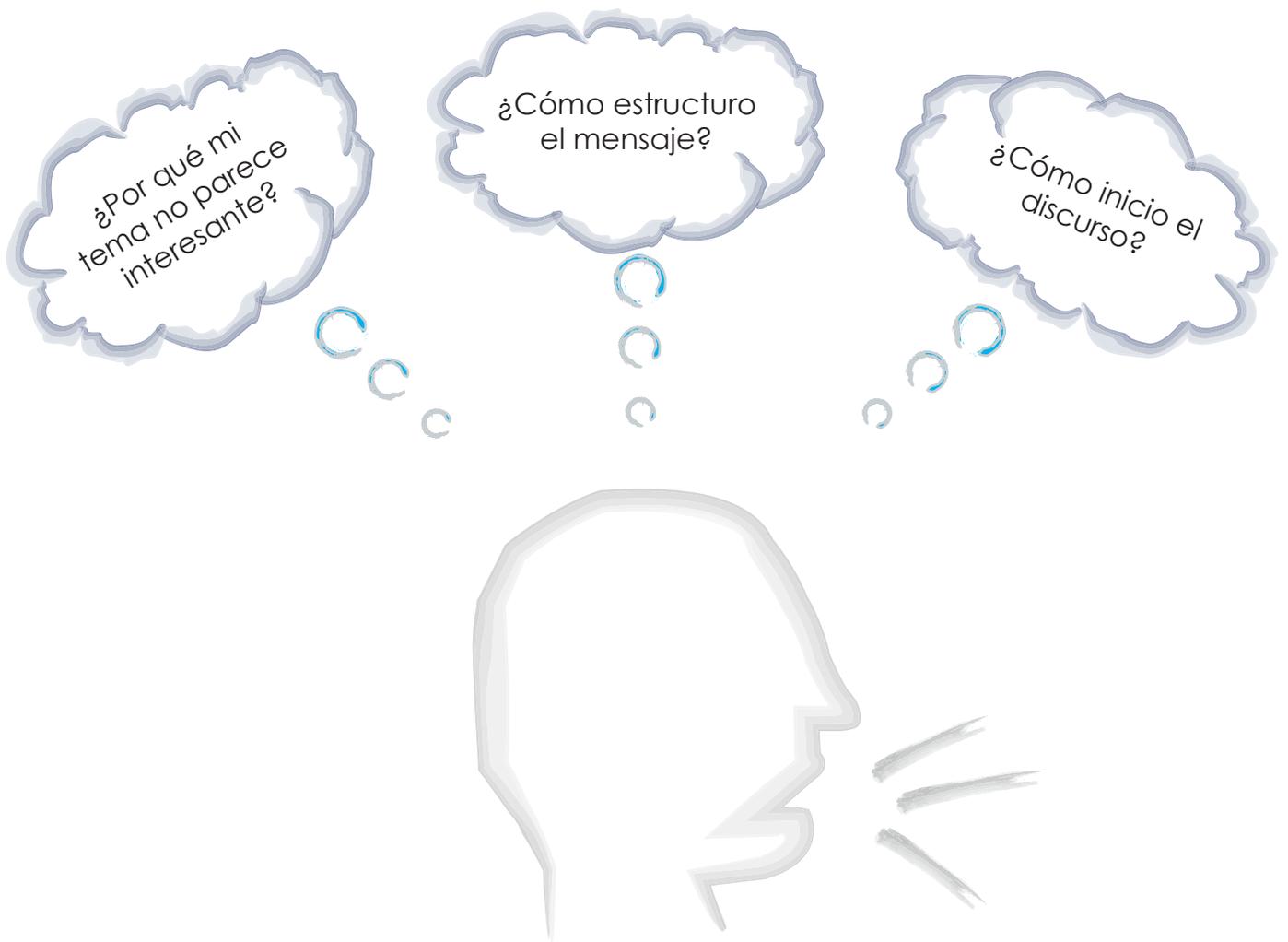
Yalilé Loaiza

Sello Editorial Razón y Palabra

www.editorialrazonypalabra.org

Quito, enero de 2017

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula



-Apuntes básicos para docentes-

Ixchel Castro Lerma

INTRODUCCIÓN

La Exposición, es una, actividad, técnica y estrategia didáctica muy utilizada en el aula; aunque también es una de las más criticadas por alumnos, docentes y padres de familia debido a las prácticas poco ortodoxas e ineficaces que se realizan de ésta.

Los antecedentes de la docencia, marcan la utilización de la exposición como recurso para la gente que no tenía acceso a escritos. En la actualidad, las posibilidades de acceso a la información se han incrementado considerablemente y con ello han variado las características de su propósito original, siendo utilizada en el aula, tanto por los docentes como por los alumnos.

En el caso de uso por parte de los estudiantes, la exposición se potencializa como una estrategia didáctica cuyo propósito es incrementar el conocimiento, las habilidades, los valores y las actitudes. El problema es que en la mayoría de los casos, a los alumnos se les exige como parte de sus actividades diarias de colaboración y evaluación, sin recibir la preparación adecuada. Por su parte los profesores enfrentan la misma problemática; un manejo teórico/práctico escaso.

El resultado de esto son exposiciones mal planeadas, de contenido dudoso, tediosas y lo más importante; que no cumplen con el objetivo de aprendizaje planeado. En este sentido, es fundamental revisar la exposición, como estrategia de aprendizaje y evaluación.

LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EL CONTEXTO DEL PROGRAMA OFICIAL MEXICANO	8
ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y ACTIVIDADES DIDÁCTICAS	16
TIPOS DE COMUNICACIÓN.....	25
LA EXPOSICIÓN: EL ROL DEL DOCENTE Y EL ROL DEL ALUMNO.....	32
LOS PROPÓSITOS DEL DISCURSO ACADÉMICO.....	44
EL ALUMNO Y LA ESTRUCTURA DEL TEMA A DESARROLLAR	50
LA PRESENTACIÓN ORAL DEL TEMA	64
QUIÉN Y CÓMO EVALÚA.....	85

LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EL CONTEXTO DEL PROGRAMA OFICIAL MEXICANO



Competencia Comunicativa

El ser humano, desde su infancia desarrolla la habilidad de identificar cuándo puede hablar, sobre qué hacerlo, con quién, dónde, para qué y en qué forma. Es decir, desde nuestros primeros años de vida, adquirimos un conocimiento no sólo de la gramática de nuestra lengua, sino también de sus diferentes significados y su pertinencia; somos capaces comunicarnos de diversas formas y en diferentes contextos; incluso de evaluar nuestra comunicación y la de los otros. Podemos de hecho afirmar que esta Competencia Comunicativa es integral, puesto que involucra conocimientos, actitudes, y valores (Hymes, citado por Llobera 1995).

La Competencia Comunicativa está directamente ligada a la experiencia social, a las necesidades y a las motivaciones. El verdadero sentido de nuestra lengua, sólo puede llegar a ser comprendido en el ámbito natural de su uso, que es en la diversa interacción comunicativa cotidiana. Así entendida, la lengua dejan de ser un sistema semiótico ajeno a las intenciones y

Ixchel Castro Lerma

a las necesidades de los hablantes, para convertirse en una representación de códigos culturales, cuya significación se construye y se renueva de manera permanente a través de la interacción de las personas.

La lengua es un proceso bidireccional de comunicación (emisor-receptor con intercambio permanente de roles) en el que desarrollamos una actividad regulada; tanto en lo público como en lo personal. La Competencia Comunicativa, por lo tanto, exige no sólo la habilidad para manejar una lengua sino además saber situarse en el contexto (emocional, social, económico, cultural, etc.) específico.

La Competencia Comunicativa se manifiesta tanto en los sistemas primarios (los de la comunicación cotidiana, que sirven para el intercambio comunicativo necesario en el desempeño de todos los roles que implica la vida en sociedad: una llamada telefónica, una carta, un memorando, un cartel, un noticiero radial, etc.), como en los sistemas secundarios; que son de mayor elaboración y complejidad, requieren más capacidad cognitiva del hablante en su labor de codificación y decodificación de textos, puesto que estas comunicaciones se producen en esferas de más elaboración

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

cultural. “La comunicación en estos sistemas es básicamente escrita, pero también comprende formas orales como conferencias, foros, seminarios, etc. Se trata de la comunicación literaria, científica, técnica, sociopolítica, jurídica, y de comunicaciones no verbales, como las artes visuales; o mixtas, como el teatro” (Girón y Vallejo, citados por Rincón, s.f.). Está claro, entonces, que la Competencia Comunicativa no se limita a la competencia gramatical o al conocimiento del sistema semiótico de una lengua, sino que se configura por la adquisición y desarrollo de una serie de habilidades, valores, conocimientos y actitudes.

“La competencia comunicativa es el término más general para la capacidad de comunicarse de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la

Competencia Comunicativa Oral

La Competencia Comunicativa Oral, es la capacidad para combinar las estructuras y los significados en las construcciones de la lengua hablada. Las habilidades de escuchar y hablar abarcan una gran cantidad de situaciones de comunicación de naturaleza muy diferenciadas y que requieren conocimientos, estrategias y destrezas que también son muy diversas (García, 2010).

De acuerdo al Programa 2011 de la Secretaría de Educación Pública en México, algunos de los propósitos de enseñanza de educación básica (en cualquiera de sus niveles) del área es que los alumnos y alumnas:

- Utilicen eficientemente el lenguaje para organizar su pensamiento y su discurso.
- Expresen y defiendan sus opiniones y creencias de

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

manera razonada, respeten los puntos de vista de otros desde una perspectiva crítica y reflexiva y sean capaces de modificar sus opiniones y creencias ante argumentos razonables.

- Amplíen su conocimiento de las características del lenguaje oral y lo utilicen para comprender y producir textos.

Para ello, es necesario (Rincón, s.f.):

- Hablar con libertad y seguridad.
- Escuchar con atención y respeto a los demás.
- Desarrollar una estructura escrita que le permita organizar su ponencia de manera coherente, sencilla y formal.
- Desarrollar ideas que faciliten la eficacia comunicativa
- Evitar la divagación.

Ixchel Castro Lerma

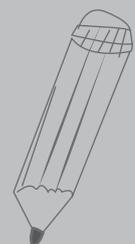
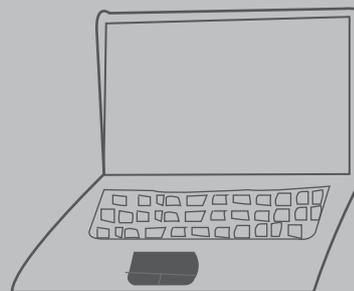
- Adquirir un vocabulario rico y variado que permita participar activamente en las actividades comunicativas.
- Enriquecer la sintaxis, familiarizándose con las experiencias de la concordancia, los nexos y las estructuras básicas del idioma -evitando los estribillos y las muletillas-.
- Adecuar el tono de voz, la entonación y el ritmo de la frase a cada tipo de mensaje.
- Transmitir las ideas, opiniones y conceptos, siguiendo un orden lógico.
- Pronunciar correcta e inteligiblemente.
- Adoptar una actitud positiva hacia el planteamiento de problemas en grupo y la búsqueda de las correspondientes soluciones.

Para cumplir con estas demandas oficiales de la utilización del lenguaje desde la organización del pensamiento y el discurso,

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

el profesor requiere necesariamente de diversas estrategias, técnicas y actividades didácticas, mismas que se describen en el siguiente apartado para facilitar los resultados en el aula.

ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y ACTIVIDADES DIDÁCTICAS



Orígenes de la estrategia

La estrategia nace con el hombre y su necesidad de supervivencia y desarrollo. El término estrategia procede de la palabra griega stratos (ejército) y ag (dirigir). Pero la primera vez que aparece el concepto de estrategia no es con los griegos, sino en el libro de Sun Tzu "El arte de la guerra" en el siglo IV a.C. (Glantz, 1957).

El concepto "Estrategia" en sí, se sustenta en:

- a. Un método de pensamiento destinado a establecer metas y la vez, señalar el mejor camino para alcanzarlas.
- b. Procedimientos derivados del instinto, la emoción y la razón.

La estrategia didáctica

Retomando y adecuando este concepto al contexto escolar, tenemos entonces que la estrategia se visualiza como una guía de acción para orientar y optimizar la obtención de resultados en el aula. Es decir, la estrategia da sentido y coordinación a todo lo que se hace para llegar a meta. Mientras se pone en práctica, todas las acciones tienen un sentido, una orientación y se fundamentan siempre en un método.

De acuerdo a G. Avanzini (citado por ITESM, s.f.), la estrategia es el resultado de la correlación y conjunción de tres componentes:

1. Las finalidades que caracterizan al tipo de persona, sociedad y cultura que una institución educativa se esfuerza por cumplir y alcanzar, es decir la Misión de la institución.
2. La manera en que se percibe la estructura lógica de las diversas materias y sus contenidos. Se considera que los conocimientos que se deben adquirir de cada una

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

presentan dificultades variables. Los cursos, contenidos y conocimientos que conforman el proceso educativo tienen influencia en la definición de la estrategia.

3. La concepción que se tiene del alumno y de su actitud con respecto al trabajo escolar. En la definición de una estrategia es fundamental tener clara la disposición de los alumnos al aprendizaje, su edad y por tanto sus posibilidades de orden cognitivo.

La aplicación de la estrategia didáctica, requiere del perfeccionamiento de las técnicas y actividades de aprendizaje. La selección y el diseño de éstas, son responsabilidad permanente del docente.

La estrategia se define entonces, como un procedimiento, cuyo objetivo es promover aprendizajes significativos a través de la observación: el análisis, la opinión, la búsqueda de soluciones y la aplicación del conocimiento (Díaz Barriga, 2010).

El presente texto retoma la Exposición como una estrategia didáctica para los profesores de español en los niveles de secundaria y bachillerato, ya que es en estas etapas educativas,

Ixchel Castro Lerma

donde aparece de facto en el currículo escolar como aprendizaje obligatorio.

La técnica didáctica

Las técnicas didácticas se definen como procedimientos -y suficientemente probados-, que ayudan a desarrollar y organizar la estrategia didáctica. También se convierte en el medio a través del cual el participante interactúa en ambientes de aprendizaje desde los cuales: reconoce, internaliza, se apropia y utiliza el conocimiento a través de la participación activa.

Para diseñar escenarios educativos, el profesor puede seleccionar, de una gama de técnicas didácticas que combinen el aprendizaje significativo y la socialización a través de actividades dinámicas mismas que deberán buscar el desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad de análisis de la información y de la toma de decisiones individuales y colectivas (Pere, 2011).

La técnica didáctica, es un procedimiento lógico –con fundamento psicológico y destinado a orientar el aprendizaje-, que incide

Ixchel Castro Lerma

directamente en el desarrollo del curso. Representa para el docente una herramienta específica, desde la cual se llevan a cabo los propósitos diseñados desde la estrategia. Es decir, la estrategia se vale del uso de una técnica o un conjunto de ellas para conseguir los objetivos que persigue.

La actividad de aprendizaje

Las actividades de aprendizaje son en primer lugar acciones. Quien debe aprender algo que puede ser en principio, cualquier cosa: leer, subrayar, memorizar. Aunque es evidente que hay actividades que facilitan o consolidan más el aprendizaje que otras y que, por tanto, son mejores recursos.

Definirlas como "recursos" señala su carácter instrumental para el aprendizaje, lo que la diferencia de las "actividades" mediante la cuales se demuestra o se comprueba.

Para cumplir un fin u otro –y ambos son fundamentales-, la programación y el diseño de las tareas deben ser, en parte, distintos.

Puesto que estas actividades son, en primer lugar, medios para asimilar una información, el punto de partida y el eje cardinal en

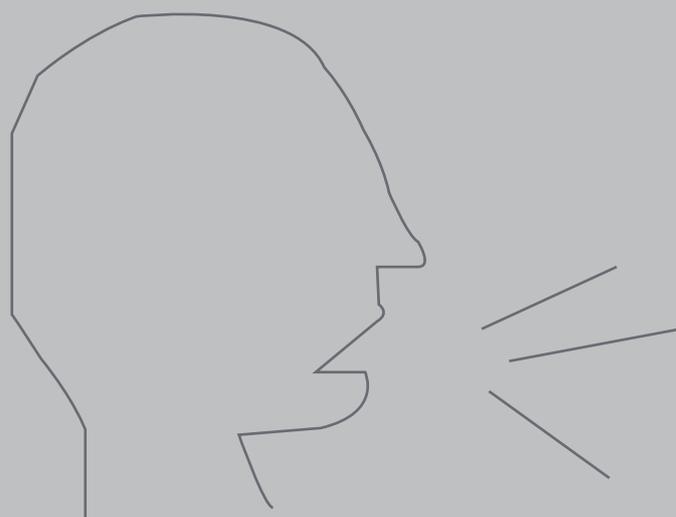
Ixchel Castro Lerma

la programación es un conjunto de contenidos de información construir el conocimiento disciplinario propio de una materia o asignatura; y para aprenderlo de una determinada manera, de forma que sea funcional, que pueda utilizarse como instrumento de razonamiento (Penzo, 2010). En conclusión, las actividades de aprendizaje son recursos para conseguir el aprendizaje y no sólo medios para comprobarlo.

El profesor organiza el proceso instructivo y cada una de las sesiones o clases en torno a una serie de actividades didácticas, planeadas desde la estrategia y la técnica didáctica. Al ser implementadas, adquieren su pleno valor de actividades de aprendizaje.

Como podemos observar la Exposición, dadas sus características de utilización en el aula, puede ser considerada como una como estrategia, técnica y/o actividad didáctica, esto dependerá del objetivo de aprendizaje que se persiga. Por ejemplo, para los profesores de Español de secundaria y bachillerato, normalmente el tópico de la exposición es abordado desde la estrategia didáctica porque es el objetivo mismo que se persigue. Un caso distinto es para las demás materias, que la utilizan como una técnica o actividad para abordar temas nuevos o reforzar lo ya visto.

TIPOS DE COMUNICACIÓN



Definición de Comunicación Verbal

La comunicación verbal utiliza las palabras (como código) para dar un mensaje. A través de ella, los humanos somos capaces de crear nuevas realidades.

La comunicación verbal se subdivide en (Maldonado, 1994):

- a. Comunicación escrita. Se da en caracteres que podemos leer (textos escritos).

- b. Comunicación Oral. Se manifiesta en palabras que podemos escuchar (conversación, exposición, discurso, charla, conferencia).

Comunicación no verbal

Comunicación Kinestésica

Es el movimiento corporal y se refiere a la postura corporal, los gestos, los movimientos de cabeza, de hombros, piernas y a los ademanes en general. Es muy importante que estos movimientos y gestos del orador concuerden con el mensaje que se está transmitiendo (Maldonado, 1994).

Respecto a la acción corporal, no existe ninguna regla fija: cada persona tiene una forma personal de gesticular. Sin embargo, hay malos hábitos que el orador debe evitar y otros buenos que puede cultivar. Los malos hábitos que observamos con mayor frecuencia son los siguientes (McEntee, 1995):

- 1. Actitud nerviosa.** Frente al público, el orador camina constantemente de un lado a otro, juega con algún objeto o mueve los brazos y la cabeza sin que sus movimientos tengan significado.

2. Inmovilidad. El orador se queda fijo en un lugar y no utiliza su cuerpo ni el espacio para expresar significado.

3. Exageración de algún gesto en particular. Los oradores suelen tener un gesto favorito que utiliza siempre, aquí tendríamos que observar si afecta éste de manera negativa el proceso discursivo.

4. Gesticulación exagerada. En ocasiones el orador adopta una expresión débil y/o apática.

5. Actividad no integrada. Mostrar diferentes grados de tensión en las diversas partes del cuerpo.

6. Variedad. El uso de un solo gesto o de los mismos movimientos cansa al público.

Paralenguaje

Se conoce como *Paralenguaje*, al componente vocal de un discurso, una vez que le hemos eliminado su contenido. Con el paralenguaje se informa sobre el estado de ánimo o las intenciones de la persona que habla. No es importante qué se dice, sino cómo se dice. El verdadero significado de los mensajes está, no en el contenido, sino en la codificación y decodificación que se haga de ellos.

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

Es el conjunto de variables que rodean al lenguaje como tal: la dicción, el volumen, el ritmo, la emotividad, aspectos que modifican el lenguaje y ponen diferentes énfasis en las palabras (Maldonado, 1994).

Si se habla más claro o sin vacilaciones, se logra mejor el objetivo. El volumen es importante y aunque puede ser muy alto o muy bajo, por lo general se espera que el volumen sea regular y adecuado al lugar en el que se habla; claro que conviene que varíe durante un discurso con el fin de resaltar algunos puntos o llamar la atención. El ritmo está asociado con la velocidad que se tiene al hablar.

Proxemia

Se conoce como proxemia, la parte de la semiótica dedicada al estudio de la organización del espacio en la comunicación lingüística. Más concretamente, la proxemia estudia las relaciones -de proximidad, de alejamiento, etc.- entre las personas y los objetos durante la interacción, las posturas adoptadas y la existencia o ausencia de contacto físico. Asimismo, pretende estudiar el significado que se desprende de dichos comportamientos (Kiness, 2010).

Ixchel Castro Lerma

Es decir, se refiere al espacio físico y consiste en el aprovechamiento de las distancias que el orador hace, para impresionar más efectivamente. No es lo mismo transmitir una idea desde lejos, cara a cara o sumamente cerca.

Comunicación Gráfica

Este tipo de comunicación es un complemento para la comunicación de tipo verbal, se refiere a los apoyos gráficos que se utilizan tanto para apoyar un mensaje como para transmitir una idea completa.

Durante las exposiciones orales, se utilizan diagramas de avance, mapas, logotipos, iconos y otro tipo de gráficos para complementar la actividad de comunicación. Es importante combinar las ilustraciones con palabras bien seleccionadas para lograr el éxito de la comunicación. De igual manera, las fotografías, pinturas y similares obras de arte tienen una función de comunicar por sí mismas, por medio de la imagen que transmiten.

La ciudad entera con gran variedad de señales de tránsito representa claros ejemplos de este tipo de comunicación. La publicidad con sus anuncios espectaculares dirigidos a transeúntes y conductores son también muestra de ello (McEntee, 1995).

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

Silencio

El silencio es un elemento de comunicación en sí mismo, cuyo valor puede llegar a equipararse al de la palabra. El manejo del silencio en la comunicación interpersonal, puede ayudarnos a mejorar nuestra forma de relacionarnos y facilitar nuestros propósitos. No en vano el silencio es, después de la palabra; el segundo poder del mundo (De Mora y Muñoz, 2005).

El manejo adecuado de este elemento durante la exposición, por lo tanto es de suma importancia.

LA EXPOSICIÓN: EL ROL DEL DOCENTE Y EL ROL DEL ALUMNO



Conceptualización de exposición oral y exposición escrita

Existen dos tipos de formato idóneos para la presentación para la exposición, la oral y la escrita.

- La Exposición Oral, es la presentación o desarrollo de un tema, en el cual el recurso principal es el lenguaje hablado.
- La Exposición Escrita, es la presentación o desarrollo de un tema, en el cual el recurso principal es, como su nombre lo dice; la escritura (Maldonado, 1994).

El concepto pedagógico de la exposición.

La exposición oral académica es la presentación clara y estructurada de ideas acerca de un tema determinado con la finalidad de informar y/o convencer a un público en específico. A este tipo de exposición con fines académicos, también suele denominársele: discurso y recurre de manera constante a la argumentación, la descripción y la narración.

Principalmente, en el medio académico, la exposición oral es una de las principales herramientas que se utilizan para evaluar los conocimientos de los estudiantes acerca de un tema específico. Generalmente, se evalúa la capacidad de claridad, precisión e investigación que el alumno realiza; por otro lado, la exposición oral es uno de los métodos más utilizados por los profesores para impartir clases. La exposición oral se utiliza como una forma dinámica y dialógica para transmitir, tanto conocimiento como ideas y problemas fundamentales de un asunto de interés (UDLAP,

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

s.f.) la exposición oral es uno de los métodos más utilizados por los profesores para impartir clases. La exposición oral se utiliza como una forma dinámica y dialógica para transmitir, tanto conocimiento como ideas y problemas fundamentales de un asunto de interés (UDLAP, s.f.)

En pedagogía, hablar de exposición lleva implícita tanto la parte oral como la escrita. Es una combinación prácticamente obligatoria para un desempeño cualitativo e integral del proceso de enseñanza/aprendizaje.

El rol del docente en la exposición.

Frecuentemente la exposición se utiliza en actividades dirigidas a la adquisición de conceptos por parte de los alumnos. En estos casos, los alumnos reciben ya organizada la información conceptual a adquirir, a través de la presentación oral que hace un profesor. Para incrementar las probabilidades de éxito en este recurso didáctico, es conveniente asegurarse que la exposición active algunos conocimientos que ya poseen los alumnos, así como cuidar con esmero la organización interna de la misma.

Tradicionalmente se ha considerado que un aprendizaje conceptual supone ya de manera inherente el dominio de aspectos procedimentales del conocimiento en cuanto a su uso y aplicación. Sin embargo, es importante tener en cuenta que una cosa es aprender conocimientos conceptuales y otra muy diferente utilizarlos en la práctica cotidiana.

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

Tal y como sucede en el ámbito de adquisición de conceptos, es importante asegurar que el aprendizaje de procedimiento se inserte en una red de significados más amplia; en la estructura cognoscitiva de los alumnos. Es importante vincular cada procedimiento con otros ya conocidos, de este modo, su aprendizaje supondrá al mismo tiempo la revisión, modificación y enriquecimiento de ellos. La posibilidad de realizar aprendizajes de procedimientos se relaciona directamente con la cantidad y la calidad de aprendizajes anteriores y con el tipo de conexiones que puedan establecerse entre ellos: cuantos más vínculos puedan establecerse entre los conocimientos referidos a la acción que un alumno posee y los nuevos conocimientos, más efectivo será el aprendizaje de procedimientos (ITESM, s.f.).

La exposición como recurso didáctico en situaciones de Aprendizaje Colaborativo (AC).

La exposición puede ser utilizada para desarrollar el AC durante la clase. Es útil para presentar información que no es fácilmente disponible, ahorrando tiempo a los estudiantes en localizar dicha información o para despertar en ellos el interés por un tema. Permite además advertir los diferentes estilos de aprendizaje en el aula.

Sin embargo, en un esquema de AC, hay que considerar que las ponencias son versiones modificadas de las exposiciones tradicionales. En las siguientes líneas se intercalan actividades que deberán ser: de corta duración, dinámicas y propiciadoras de colaboración entre los miembros de los integrantes.

David y Roger Johnson (1999), sugieren utilizar la exposición como técnica de AC en el aula, para ello sugiere las funciones del profesor:

- Exponer el tema a trabajar durante los primeros 10 o' 15 minutos.

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

- Agrupar a los estudiantes en parejas o tríos (esto para que la oportunidad de participación de cada miembro mayor y más efectiva).
- Dar a los estudiantes una pregunta específica, con el propósito de propiciar una discusión entre los miembros de los grupos integrados.
- Conceder a los estudiantes un tiempo de cuatro a cinco minutos para realizar la discusión de la respuesta solicitada.

Las condicionantes para que los alumnos trabajen son las siguientes.

1. Cada estudiante formula su respuesta.
2. Comparte sus respuestas con su compañero.
3. Ambos se escuchan detenidamente y complementan su propia respuesta con la del compañero.
4. Forman una nueva respuesta, incluyendo todas las aportaciones.
5. Comparten su respuesta final con el grupo.

Ixchel Castro Lerma

Ejemplo:

Curso: Español 1

Profesor: Donato García

Institución: Secundaria Miguel Hidalgo

- El grupo se divide en equipos de trabajo y cada uno elige si un alumno, varios o todos presentarán la ponencia del tema en el que todos deben colaborar para su preparación.
- A cada equipo se le asigna un tema a exponer (obsérvese el siguiente ejemplo):

El tema general es Géneros Literarios y los subtemas: Género Lírico, Género Narrativo, Género Dramático y Subgéneros Literarios. La propuesta se puede dividir de la siguiente manera una vez conformados los equipos:

Equipo 1: Géneros Literarios

Equipo 2: Género Lírico

Equipo 3: Género Narrativo

Equipo 4: Género Dramático

Equipo 5: Subgéneros Literarios

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

Posteriormente:

- Los equipos investigan en los libros de texto y demás fuentes bibliográficas de apoyo –investigadas y proporcionadas previamente por el profesor-.
- Cada equipo realiza una exposición del tema que le corresponde con una duración de máximo 5 minutos en el caso de grados de secundaria (aunque habrá que considerar también las necesidades propias del contexto: conocimientos previos del tema, acceso a la información, experiencia en este tipo de actividades, etc.).
- Durante la exposición, el profesor interviene para clarificar o ampliar algún aspecto de la presentación que resulte pertinente.
- El profesor alienta a los compañeros de grupo a participar mediante preguntas hacia el equipo expositor, orientadas éstas a profundizar en el análisis y comprensión del tema expuesto.

El rol del alumno en la exposición.

El manejo de la exposición por parte de los alumnos para presentar información a sus compañeros y al profesor, incide directamente en el desarrollo de su habilidad de comunicación oral y escrita.

A través de esta técnica, el alumno desarrolla el pensamiento crítico, a través de un conjunto de procesos cognitivos superiores y complejos como: investigar, analizar, sintetizar, evaluar, resolver problemas, tomar decisiones (ITESM, s.f.).

Al realizar una exposición es importante por lo tanto, previo a la presentación oral, que el estudiante:

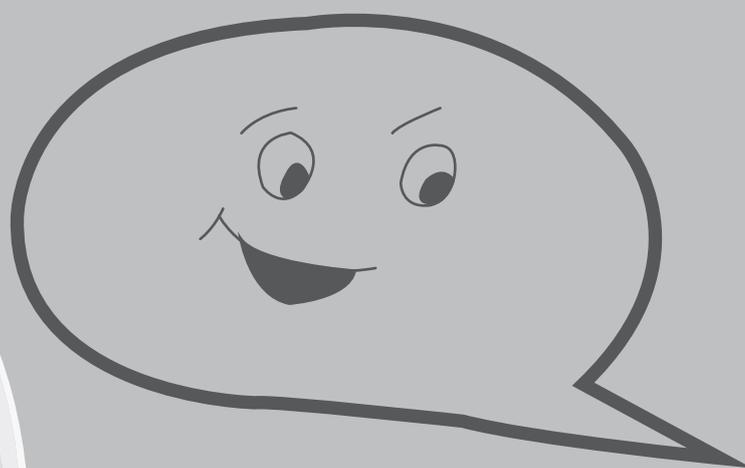
- Elabore con sus compañeros un esquema básico general de lo que presentarán en la exposición.
- Determine las fuentes de consulta disponibles para

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

realizar la investigación en ese momento.

- Discuta y decida con sus compañeros de equipo los roles y/o temas de cada integrante.
- Una vez que reúnan la información, verifique el material junto con sus compañeros para analizar y seleccionar lo que se presentará.
- Organice la ponencia y de ser necesario, aclare dudas con el profesor.

LOS PROPÓSITOS DEL DISCURSO ACADÉMICO



La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

Existen tres tipos de propósito que el orador –en términos académicos- posee en un discurso y que debe tener claros desde un inicio: informar, persuadir o motivar a la acción.

Discurso informativo.

Se le conoce comúnmente como la conferencia informativa. El orador generalmente utiliza la explicación, la descripción y la definición como apoyos verbales para éste. Y como su nombre lo explica, el propósito fundamental es que el público entienda, sepa o se entere de la información que se está presentando.

Para elaborar este tipo de discurso, el orador necesita documentarse a profundidad en fuentes de consulta sólidas y reconocidas.

Cabe señalar que este tipo de discurso es el más utilizado por los profesores en el aula.

Discurso persuasivo.

El término “persuadir” significa llevar a una o más personas a realizar una acción determinada. De acuerdo a Eileen McEntee (1995), “La persuasión es un intento consciente por parte de una persona, de formar, reforzar o cambiar actitudes, creencias, opiniones, percepciones o conductas de otra persona o personas.

En conclusión podemos decir que generalmente tratamos de persuadir cuando hablamos o nos relacionamos con los demás. Convencer, involucra la idea de que la persuasión es una comunicación intencional. El discurso para convencer (o persuasivo), se emplea cuando necesitamos usar argumentos y razones para que las personas acepten cierto punto de vista o forma de pensar. En un discurso persuasivo, el propósito del orador conlleva formar, reforzar o cambiar actitudes, opiniones o creencias.

Discurso de motivación a la acción.

El persuasor intenta influir a otras personas a cambiar sus acciones, su conducta. Un buen orador puede hacer recordar a las personas sus valores y creencias y moverlas a tomar una acción para realizarlas. Sabe hablar bien, provee la chispa que necesita el público para despertarse de su inercia y actuar (McEntee, 1995).

Los tipos de discurso más utilizados en el aula.

Como podemos observar, los discursos académicos, permanentemente recurren a los dos primeros tipos de discurso: el informativo, con el cual se dan a conocer nuevos, interesantes y/o importantes datos a sus compañeros de grupo y el de persuasión, para convencer a los receptores que lo que expresan a través de su discurso es fidedigno (después de todo a quién le gusta que no le crean). Por cierto no tienen que ser excluyentes el uno del otro. Aunque es valioso mencionar que integrar en un discurso información y persuasión requiere de bastante práctica y experticia por parte del orador.

En cuanto al discurso de motivación para la acción, podemos decir que en el aula existe esta finalidad cuando los profesores de diversas áreas del conocimiento solicitan que el estudiante cree discursos o campañas a favor de ciertas conductas o actitudes que benefician a su comunidad y para ello se preparan los discursos

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

de motivación para la acción. Ejemplo de esto es las campañas internas de concientización para: no contaminar, cuidar el agua, prevenir el bullying, cuidar nuestra salud, etc. Especialmente este tipo de actividades que engloban el discurso de motivación para la acción, representan un beneficio no sólo para el estudiante, sino también para la comunidad en la que se encuentra inserto, por ello se les considera de gran valor, ya que engloban aprendizaje de conocimientos, actitudes y valores.

EL ALUMNO Y LA ESTRUCTURA DEL TEMA A DESARROLLAR



Opciones para el desarrollo de un tema escolar

En el contexto escolar, existen dos formas de que los alumnos desarrollen un tema de exposición:

- a. Tema libre. que se utiliza para evaluar el progreso del alumno en las habilidades discursivas, que por lo general corresponde a la materia de Español.

- b. Tema designado por el profesor, contenido en el programa de estudio. Que se utiliza para evaluar contenidos referentes a la materia, en los cuales el alumno recibe lineamientos y estructura específicos.

La elaboración del tema libre.

Para realizar una exposición cuyo tema es libre, se requiere utilizar el pensamiento creativo. Para lo anterior, se sugiere la siguiente técnica de arranque en la preparación del discurso. La técnica consiste en:

Delimitar el tema

Al momento de seleccionar un tema, se debe considerar:

- Los tópicos de interés para el público y para el orador.
- El conocimiento que tanto el público como el orador poseen sobre éste.
- El tiempo de que se dispone para exponer.

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

Realizar una lluvia de ideas

Supongamos que el público es de la misma edad que el orador (15 años), probablemente estén interesados en tópicos como la música o la moda por ejemplo, entonces, se puede realizar la “lluvia de ideas”, a partir de uno de estos conceptos seleccionados por los alumnos.

Lluvia de ideas:

- Música
- Los efectos de la música
- La música y la el sistema cardiovascular
- Nina Kraus Universidad Northwester (EE UU)
- La música y el consumo de alcohol
- La música y las habilidades cognitivas
- La música y los deportes

Organizar las ideas

1.Música

1.1. Los efectos (de acuerdo a la Dra. Nina Kraus de Northwester EU)

1.1.1. Efectos en el consumo de alcohol

1.1.2. Efectos en el sistema cardiovascular

1.1.3. Efectos en las habilidades cognitivas

1.1.4. Efectos en los deportes

Complementar el esquema escrito con ideas secundarias

1.Música

1.1.Los efectos (de acuerdo a la Dra. Nina Kraus de Northwester EU)

1.1.1. Efectos en el consumo de alcohol

-Incita a beber más alcohol en menos tiempo

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

1.1.2. Efectos en el sistema cardiovascular

-El beneficio es igual o superior a ejercitarse o tomar medicamentos.

1.1.3. Efectos en las habilidades cognitivas

-Reduce el rendimiento de concentración (es mejor el silencio).

1.1.4. Efectos en los deportes

-El rock y el pop, aumentan nuestra resistencia en 15%.

Realizar un esquema gráfico que pueda servirnos como apoyo central



Seleccionar los apoyos visuales.

Se sugiere analizar detenidamente el tipo de tema para seleccionar el apoyo visual que se considere más efectivo para la ocasión y de acuerdo a la creatividad del estudiante.

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

Tema designado por el profesor.

Para realizar una exposición cuyo tema es designado por el profesor (considerando algún tópico del contenido curricular), se sugiere lo siguiente:

Asignar varios temas

(Por supuesto relacionados en bloque temáticos) y no sólo optar por uno en exclusivo. . Lo anterior, tiene la ventaja de que resulta más estimulante y menos cansado para los alumnos en general.

Además permite reafirmar y profundizar en el conocimiento adquirido por todos.

Por ejemplo, tenemos en la materia de "Español" el tema de "La Clasificación de los Textos Científicos", entonces de ahí podemos retomar la clasificación de éstos para asignarlos cada uno como tema de ponencia:

Ixchel Castro Lerma

Equipo 1: Qué son los textos de científicos

Equipo 2: Textos tecnológicos

Equipo 3: Textos didácticos

Equipo 4: Textos de divulgación

Equipo 5: Textos de consulta

Equipo 6: Textos de científicos para científicos

Estipular claramente el mínimo y el máximo de tiempo de la ponencia

Se sugiere en un inicio un minuto por alumno, de tal manera que si son cuatro alumnos, tengan un minuto y fracción cada uno. Y no pasar de 6 minutos en total.

Estipular un máximo y un mínimo de integrantes por equipo

3 a 4 es la sugerencia inicial, números mayores tienden a dispersarse mientras trabajan y números menores terminan saturados de información y labores. Aunque también se deben considerar para la clase de español las ponencias individuales como necesarias.

Cada equipo deberá determinar claramente y por escrito qué tema desarrollo cada integrante

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

De tal manera que al momento de la evaluación, la calificación sea el promedio de la suma total del equipo y del desempeño individual de cada miembro (tanto en el desempeño oral como en el escrito).

Proporcionar a los alumnos diversas fuentes de información para consultar el tema,

Aunque también se deberá hacer hincapié en la importancia de considerar otras fuentes de manera autónoma.

Solicitar por escrito el esquema básico de organización de la exposición.

Aprender a estructurar un tema para exponerlo oralmente, es el propósito de este apartado. Existen muchos esquemas que proponen diversos autores sobre los discursos.

El siguiente es un plan general que responde a seis aspectos básicos (Maldonado, 1994).

1. Tema:

Es el asunto que se desea tratar, es decir el título de la exposición.

2. Propósito General:

Puede ser informar, motivar a la acción o persuadir.

3. Propósito Específico:

Definir claramente cómo es que se piensa lograr el objetivo general.

4. Secuencia Lógica y Subdivisión del Tema:

Estructura general del tema con todos los tópicos secundarios que abarcará.

5. Desarrollo:

Escribir todo lo que se expondrá de manera detallada, definiciones, descripciones, título, subtítulos, etc.

6. Bibliografía:

Anotar las referencias bibliográficas que sustentan la exposición oral y escrita, de acuerdo al formato institucional APA (American Psychological Association), MLA (Modern Language Association), etc.

Ejemplo del esquema anterior:

1. Tema:

La contaminación del aire.

2. Propósito General:

Informar

3. Propósito Específico:

Informar de qué manera nos impacta a todos la contaminación del aire.

4. Secuencia Lógica y Subdivisión del Tema:

a. La contaminación como un problema

- Tipos de contaminación
- Consecuencias negativas de la contaminación del aire

b. Afecta la vista

- El ardor en los ojos
- La irritación en los ojos
- El llanto

c. Afecta el aparato respiratorio

- La falta de aire
- La equivalencia con el fumar constante

d. Afecta el sistema nervioso

- Incrementa la ansiedad

- Altera el pulso
- Estado irritable del individuo

e. Recomendaciones

- Lo que debe evitarse
- Lo que debe hacerse

5. Desarrollo (empezando con el tópico "a"):

La contaminación es un problema que nos afecta a todos. Nosotros somos la causa y también la solución. Contaminar significa corromper la pureza de algo.

Hay diversos tipos de contaminación: la contaminación del agua, la local (con basura y desperdicios en el ambiente), la contaminación auditiva, la visual y la contaminación del aire. Haciendo referencia a esta última, podemos comentar que ésta se puede oler y con ello percibir constantemente, por ello, la contaminación del aire es muy negativa para la salud de todo organismo vivo; en el caso de los humanos, afecta la vista, el aparato respiratorio y el sistema nervioso.

6. Bibliografía:

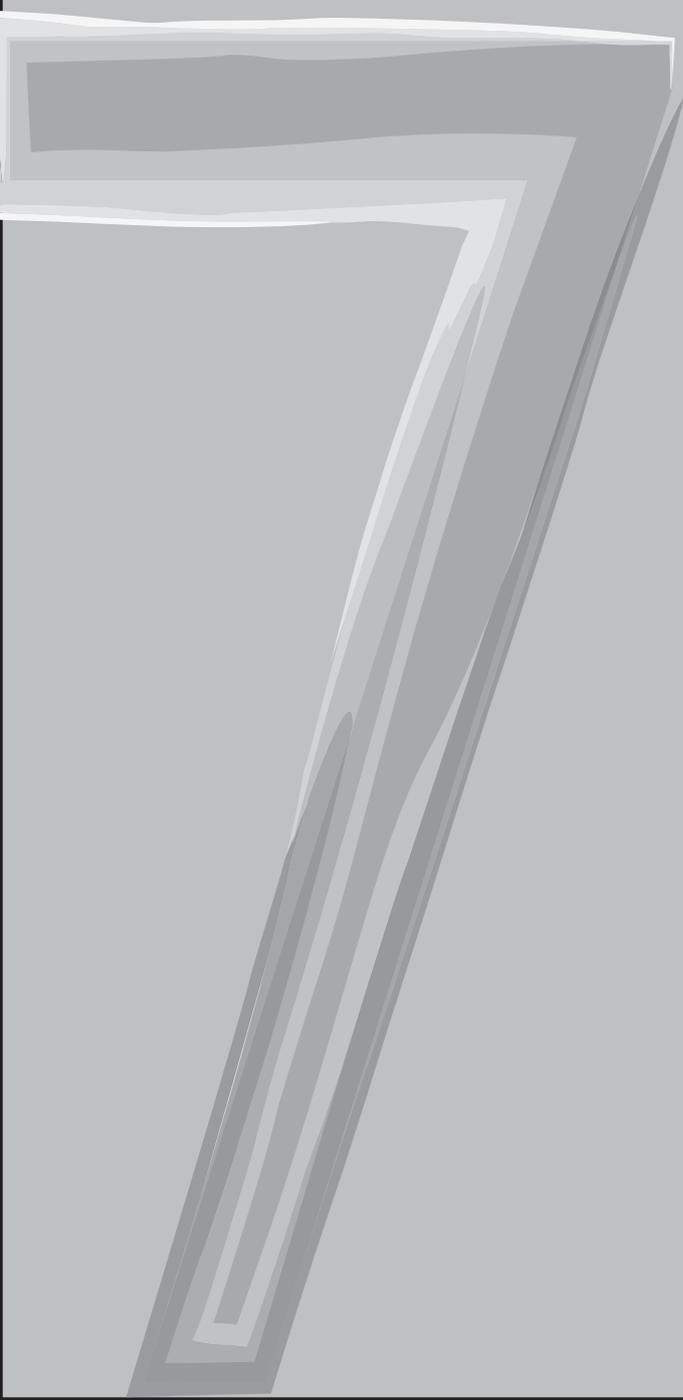
García García, Antonio. (2005). La contaminación y sus

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

efectos. México: Lumen.

Zavala Bringas, Leticia. (2011). El aire y sus contaminantes principales. México: Universidad.

LA PRESENTACIÓN ORAL DEL TEMA



Consideraciones para elaborar una introducción

Cuando un orador se acerca de su público es de esperarse que éste se cuestione sobre cómo es esa persona, incluso aunque sea una situación cara a cara. La introducción tiene varias funciones, algunas de las citadas por Eileen McEntee (1995):

- a. Captar la atención del público.
- b. Establecer una relación positiva con el público.
- c. Justificar el tema.
- d. Anunciar al público la información que va a recibir.

Existen varias formas retóricas de hacerlo. Algunas de las más reconocidas son las siguientes:

- Saludo de bienvenida
- Definición de un término

Ixchel Castro Lerma

- Afirmación audaz
- Información que apunta a lo interesante del tema.
- Una o varias preguntas directas al público.
- Cita
- Anécdota

Es conveniente que el orador considere las recomendaciones que se enlistan a continuación con respecto a la introducción.

1. Primero cerciérate de que eres escuchado.

Aprovecha un momento de silencio para iniciar, si no lo hay pídelo a la audiencia de manera firme, pero no grosera. Si la gente está hablando, mientras tu inicias, probablemente cualquier introducción –por más espectacular que sea-, se vendrá abajo.

2. Ante todo, consigue la atención del público. Como orador debes evitar cualquier comentario disperso o que no tenga el objetivo de captar la atención del público al inicio de tu discurso.

3. Demuestra una actitud de confianza y seguridad en ti mismo. Esto se refleja en la forma que te diriges al público, que lo ves, que articulas tus primeras palabras. Lo central es enfocarte en que tienes un mensaje importante que compartir.

4. Toma tu tiempo para organizarte antes de hablar. Concéntrate y organiza tus ideas, si son claras para ti, la probabilidad de que el público las comprenda obviamente serán mayores.

5. Trata de ofrecer comentarios relevantes para la ocasión. Un comentario interesante o importante relacionado con el tema siempre le da mayor impacto a la introducción y también deja en el público una imagen de alto dominio del tema.

6. Evita iniciar sobre todo con las típicas frases que evidencian a los inexpertos. “Ahora yo les voy a hablar de...”, “Bueno...”, “Este...”, “Empecemos...”. No existen frases que delaten más a un orador inexperto que éstas.

Consideraciones para elaborar una conclusión

Las funciones que suelen tener las conclusiones en el discurso son las siguientes:

Para el discurso informativo: generalmente resumen la información presentada y en ocasiones el orador también desea que su público reflexione acerca de alguna idea en particular.

En cuanto al discurso informativo podemos concluir de la siguiente manera:

- Resumiendo la información presentada.
- La cita
- El refrán
- La anécdota

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

Para el discurso persuasivo de motivación y el de motivación para la acción, la conclusión generalmente tiene la función de estimular o motivar a una creencia, información o idea específica y/o de motivar a la acción de ellas. Pueden utilizarse diferentes formas, entre ellas:

- La pregunta
- El reto
- La exhortación

Otra consideración relevante, es reflexionar sobre los errores más comunes que suelen manifestar los oradores al momento de concluir su tema. Para evitarlo, podemos poner en práctica las siguientes recomendaciones:

- **Tómate tu tiempo:** En la conclusión el orador –por ansiedad y para terminar con el momento de la ponencia lo más pronto posible–, suele apresurarse y terminar de manera abrupta, lo cual deja en el público una sensación de falta de conclusión adecuada. Lo mejor es planear el cierre y tomarse el tiempo necesario para ello.

- **Explicación no pedida, disculpa aceptada:** Esta actitud de disculparse da un mensaje al público de inseguridad y de falta de credibilidad, ya que estás aceptando de antemano que tu preparación del discurso no fue la debida. Así es que evítalo a toda costa.
- **Como burro en malacate:** El malacate era un artefacto mecánico al cual el burro (o la caballería en general), era amarrado para después girar sobre él (en un mismo eje) con diversos propósitos, ya fuera para extraer minerales, agua y hasta jugo de caña. En este caso el asunto es precisamente no dar vueltas a lo mismo una y otra vez en lo que al tema se refiere. Evita hablar sin rumbo ni sentido por no haber planeado el cierre del discurso. Para lo anterior obviamente necesitas planeación y si no la hay, tendrás que echar mano de tus recursos de improvisación rápida y eficaz.
- **Evita las siguientes frases:** Las frases erróneas más comunes al intentar terminar un discurso son las siguientes: “¡Y ya, eso es todo!”, “¡Así es!”, “¡Terminamos!”, “¡Listo!”, “¡Ya nos podemos ir!” Este tipo de conclusiones

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

sólo demuestran la falta de estrategia y planeación por parte del orador, evite caer en ellas.

- **Chistes con precaución:** hay quienes tienen la costumbre de cerrar con un chiste o una anécdota humorística. En caso de que planees hacerlo, lo primero que debes considerar es el tipo de público al que vas dirigido (nivel económico, cultura, creencias, etc), si no consideras lo anterior, tu chiste podría terminar siendo un insulto para la audiencia.

El nerviosismo y cómo reducirlo en una ponencia

Un factor que influye en la percepción que el público tiene de nosotros y de nuestro mensaje, es el nerviosismo (White, 1960).

El nerviosismo es una respuesta emocional y física normal que nos indica que estamos enfrentándonos a una situación importante y peligrosa. El peligro potencial que experimentamos en la situación de comunicación oral, es el riesgo de perder la aprobación social, tan importante para cada uno de nosotros si queremos vivir en la sociedad. Las siguientes sugerencias se ofrecen para ayudarte a canalizar esta energía para tu ventaja (McEntee, 1995):

- **Prepara bien tu mensaje.** Organiza bien tu información. Si has dedicado tiempo y energía a preparar un mensaje, es probable que tengas deseos de comunicarlo. Infórmate en diferentes fuentes de investigación, pregunta.

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

- **Presenta datos curiosos, relevantes, importantes y de actualidad del tema.** Lo anterior permitirá que el público se “enganche” contigo.
- **Utiliza apoyos visuales en tu presentación.** El uso de estos recursos tiene dos ventajas: primero, te ayudará a recordar la secuencia de tu mensaje y segundo, dirigirá la atención del público sobre el material visual en vez de que todas las miradas estén sobre ti.
- **Una vez que elabores el mensaje; practica.** Practica con un amigo, con tus papás, con un grupo de amigos, mientras de bañas, cuando te peinas, cuando te lavas las manos, mientras viajas en el coche, etc. Aprovecha cualquier ocasión para practicar tu discurso.
- **Visita el lugar donde presentarás tu discurso.** Por lo menos intenta llegar unos minutos antes de la presentación para que sepas con anticipación cómo vas a presentar tus apoyos visuales.

Verifica que todo lo que necesites esté funcionando correctamente. En el caso de los apoyos visuales, si son por medios electrónicos, deberás verificar que técnicamente todo esté trabajando de manera óptima, así evitarás la pena de decir “¡lo siento, esto no quiere funcionar!” y entonces es cuando tendrás que improvisar. Lo cual no es aconsejable. Si requieres apoyos escritos para entregar al público, verifica que estén completos y nítidos, además de que deberás tenerlos por lo menos con un día de antelación para reducir los nervios de último momento.

- **Convéncete de que tu discurso importa.** Si podemos comprometernos con nuestras ideas, si logramos convencernos de que tenemos un mensaje importante que queremos compartir con el público, desviaremos la atención que mantenemos en nosotros mismos hacia el mensaje que estamos compartiendo.

El proceso de escucha durante una ponencia

Como en cualquier otra habilidad, saber escuchar eficazmente se logra con preparación y entrenamiento. El primer paso en la preparación es identificar el propósito o motivo para escuchar: existen básicamente tres propósitos:

a) Empatizar

La empatía es la identificación mental y afectiva entre el orador y el público. Todos los oradores tienen algo que aportar –aunque o lo parezca-, entonces partiendo de este principio es primordial tratar de encontrar ese punto de unión y empatía para escuchar con respeto y hasta cierto grado de entusiasmo.

b) Informarse

Escuchar para informarse, requiere que nos acerquemos a la situación de comunicación con una actitud de mentalidad abierta, receptiva hacia el orador y su mensaje. Requiere

también que nos preparemos a reaccionar intelectual y no emocionalmente; escuchar sin distorsionar la información con nuestros prejuicios.

c)Evaluar

Escuchar para evaluar requiere que consideremos la autoridad del orador. ¿Se preparó? ¿Sabe lo suficiente sobre el tema? ¿Su ponencia fue estructurada y comprensible? Normalmente el alumno que presenta un mensaje no será una autoridad en el área; sin embargo, debe recurrir a fuentes de información formales y de credibilidad, lo mismo que practicar lo suficiente para lograr una exposición hábil y de calidad.

Cómo ser un buen escucha:

Ralph Nichols y Leonard Stevens (1957), reconocidos especialistas en el campo de la comunicación oral aseveran que la concentración en la escucha es difícil por un hecho peculiar a la comunicación oral que pocas personas conocen. Es por ello que el cerebro humano procesa información a una velocidad mucho más rápida de lo que una persona puede producir el habla.

El secreto de la eficacia en la escucha es utilizar eficientemente

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

el tiempo que nuestro cerebro no usa para procesar las palabras que recibe. La concentración para escuchar es difícil justamente porque tenemos mucho tiempo a nuestra disposición y existe el riesgo de que dejemos vagar nuestros pensamientos.

Varios especialistas en comunicación oral han hecho observaciones a manera de “reglas de oro”, para desarrollar la concentración al fungir como receptores. Dichas observaciones se podrían resumir de la siguiente manera (McEntee, 1995):

Conócete a ti mismo.

Tus propios motivos, tus creencias, tus valores y prejuicios, influyen en tu capacidad de escuchar; reconócelos. No rechaces a un orador porque no te cae en gracia; porque no te agrada su gesto o su manera de vestir o porque parece estar emitiendo ideas contrarias a las tuyas. La efectividad de escuchar depende de nuestra capacidad de hacer un esfuerzo más allá de nuestras expectativas, de romper nuestros hábitos de pensar para comprender mejor las nuevas ideas.

Ixchel Castro Lerma

Sé cortés.

Escucha con atención. Convéncete de que sacarás provecho de la presentación. Considérate un elemento importante en el ciclo de la comunicación. En pocas palabras, condúctete como te gustaría que se comportaran contigo cuando tú estés de ponente.

Desarrolla interés en varias áreas del conocimiento.

Adquiere el hábito de informarte sobre diferentes áreas de interés. En la medida que se hace, se nos facilita la concentración al escuchar. Aprende a relacionar las nuevas ideas con la información que ya tenías.

La elaboración y utilización de los apoyos visuales

El apoyo visual es un elemento que –como su nombre lo indica-, se utiliza para estimular el sentido de la vista. Al utilizarlo, el orador debe considerar principalmente que su uso, en términos del público, debe:

- a. Facilitar la comprensión del mensaje
- b. Ayudarnos en amenizar el discurso

El mensaje visual debe ser un complemento del mensaje oral; es decir, nuestros apoyos visuales, siempre estarán supeditados a reforzar y hacer más clara nuestra ponencia, por ser ésta última la parte medular.

Los apoyos visuales sirven al orador básicamente para:

- a. Facilitar al orador el recuerdo de la estructura del discurso

Ixchel Castro Lerma

- b. Simplificar a través de las imágenes, la información compleja
- c. Sintetizar información
- d. Recordar los puntos importantes

Los principales tipos de apoyo se pueden clasificar en cuatro categorías principales:

- a. Objetos (rocas, insectos, flores, animales, libros, maquetas en 3D, etc).
- b. Material gráfico (gráficas de todo tipo de barra, de pastel, etc).
- c. Material pictórico (fotos, pinturas, ilustraciones, estampas, señalética, láminas, etc).
- d. Material proyectado (transparencias, proyecciones en acetato, proyector de cuerpos opacos, videos, power point, prezi, apps, información de la web, etc).

Preparación de los apoyos visuales:

Frecuentemente ocurre que el orador considera que tiene poco talento para dibujar o prepara los apoyos visuales. Sin embargo,

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

no es necesario ser un artista para crearlos. Si tiene en cuenta ciertos puntos clave, el orador puede elaborar visuales sencillos, atractivos y eficaces. Con base en los planteamientos de McEntee (1995), consideremos lo siguiente:

a. Qué deben contener.

La primera pregunta con respecto a la elaboración de los apoyos visuales que seguramente te harás es ¿qué pongo en el visual? Lo primero es terminar el bosquejo escrito del discurso. En ese momento, sabrás cuáles son tus ideas principales. Se recomienda básicamente que el esqueleto básico de tu discurso (los temas principales), sean los que aparezcan en el visual. No se deben poner definiciones ni descripciones, con ello sólo saturas el apoyo visual y esto resulta poco atractivo para el público. Al inicio puedes incluso presentar de inicio un mapa mental o conceptual de tu tema, lo cual facilitará a la audiencia la contextualización y seguimiento del mismo.

b. Cómo sé, qué tamaño es el adecuado.

Como regla primordial, todo el público, desde donde se encuentre debe alcanzar a ver perfectamente tu apoyo visual. Si no es así, mejor no lo utilices. Ninguna persona del público debe tener problemas para ver tu material.

c. Qué colores elegir.

En general es recomendable utilizar apoyos visuales tanto de color como en blanco y negro, aunque estos últimos requieren de mayor creatividad y calidad. En el caso de utilizar una gama de colores amplia, se sugieren los colores fuertes –no opacos, débiles ni fluorescentes-, ya que son muy difíciles de distinguir por el público.

d. Cómo utilizo el espacio. Utiliza líneas y flechas, enumera, utiliza títulos claros y sencillos, subraya la información que conviene destacar, no pongas demasiada información en un solo visual. Utiliza esquemas amigables y sencillos. Aunque no se vale atiborrar de símbolos y letras el visual, recuerda que más, es menos.

e. Originalidad. Desafortunadamente no existe una regla estándar de creatividad así es que este punto depende en exclusiva de tu imaginación. Es recomendable que antes de exponer los apoyos visuales al público, le pidas a la gente cercana a ti que te dé su punto de vista sobre éstos y los modifiques conforme a la práctica.

Presentación de los apoyos visuales:

Asegúrate que todos los vean. No te pares entre el apoyo visual y tu público. Apunta a varias partes del apoyo visual, permanece

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

de pie detrás o a un lado de éste. Para señalar debes utilizar la mano más cercana al apoyo visual o un apuntador laser.

Usa el apoyo visual sólo cuando hables de él. Si no vas a presentar el apoyo visual al principio del discurso, es mejor cubrirlo, ya que si no lo haces, tendrás que competir con él en cuanto a la atención del público.

Habla al público no al visual. Frecuentemente y como reflejo del nerviosismo, el orador prefiere olvidarse del público y le habla al visual. No debe perder de vista que sin lugar a dudas su receptor es el público y hacia él debe dirigir su discurso.

No exageres. Emplear demasiado material visual durante la tu presentación mientras los miembros del público se están pasando el objeto, porque la atención necesariamente se encuentra dirigida a éste.

Utiliza el pizarrón con precaución. Si sabes emplearlo adecuadamente puede ser de gran utilidad. Para su uso se sugieren las siguientes reglas:

- Mantenlo limpio.
- Elabora ilustraciones grandes, de tal manera que todos

Ixchel Castro Lerma

puedan verlas claramente.

- Escribe los títulos con claridad y procurando que éstos sean breves.
- No lo sobrecargues de información.
- Escribe de forma ordenada y lógica. Si es necesario enumera los pasos.
- No hagas esperar al público mientras dibujas.
- Bórralo hasta que el público haya tenido el tiempo suficiente para apreciar el material expuesto.

QUIÉN Y CÓMO EVALÚA



El rol del profesor en el proceso de evaluación

Tanto la asignación como la evaluación de las exposiciones orales y escritas pueden ser en dos modalidades: individual y equipo. Para ambos casos, los formatos que se presentan en las líneas consecutivas son de gran ayuda, sin embargo, en la modalidad del trabajo en equipo (considerando que idóneamente debe ser retomada desde el Aprendizaje colaborativo), se sugiere que verifique la información siguiente.

Las actividades de Aprendizaje Colaborativo (como lo es el caso de la exposición en equipo), tiene varios objetivos, incluyendo el aprendizaje individual, el éxito en el funcionamiento del equipo y un producto conjunto. Debido a que el apoyo a los compañeros para aprender el material es responsabilidad principal de cada estudiante, la colaboración y la participación individual son dos requisitos de evaluación en todos los proyectos (ITESM, s.f.).

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

De acuerdo a lo anterior, podemos considerar entonces que el profesor tiene la posibilidad de implementar cuatro tipos de evaluación en el trabajo de exposición de tema designado por él mismo, a los equipos:

1. La evaluación individual del estudiante (considerando el tema asignado directamente a él tanto en la parte oral como en la escrita).
2. La evaluación del AC, es decir la totalidad del proyecto (si cumple con los requisitos marcados en tiempo, contenido y forma).
3. La coevaluación. Donde los alumnos son evaluados por sus pares, a través de un formato proporcionado por el profesor. Lo anterior les formará también en el aprendizaje meta-cognitivo a través del análisis y el proceso de evaluación que les corresponde.
4. La autoevaluación. En la que el estudiante en un proceso de autorreflexión evalúa su propio trabajo de acuerdo al formato establecido por el profesor.

El profesor deberá verificar que:

Ixchel Castro Lerma

a. La participación sea equitativa (a todos los integrantes del equipo se les asigna formalmente una parte escrita y una parte a exponer). De esta manera, si un apartado no es completo, hay un encargado que deberá responsabilizarse por ello. No deben existir alumnos que su rol en el equipo fue ir por los refrescos o transcribir la información a la computadora o que sólo imprimen, porque esto carece de sentido en términos del aprendizaje que se desea desarrollar.

b. El contenido temático sea estipulado desde el principio por él mismo. Sin embargo el equipo deberá especificar y entregar (por escrito y previo a la presentación), quién será el responsable directo de cada tema, de esta manera la evaluación individual será la correcta.

c. Los parámetros de evaluación queden establecidos desde el principio, para este caso, los porcentajes de la evaluación deberán ser presentados con antelación.

d. En las funciones de los miembros del equipo, existan alumnos encargados de revisar que el texto:

- Se encuentre bien hilado como escrito y no generado como un contenido incoherente, consecuencia de sólo unir una información con otra.

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

- No contenga errores ortográficos.
- Contemple las citas bibliográficas correspondientes.
- Sea presentado en el tiempo y con el formato preestablecido.
- Incluya los temas solicitados.

Formatos de evaluación escrita y oral

Formatos de exposición oral: Evaluación y Coevaluación

Para la exposición oral, se sugiere que tanto el profesor de grupo como los compañeros tengan el mismo formato de evaluación.

Para este fin se sugiere el siguiente esquema, mismo que será evaluado con la inscripción "Adecuado" o "En proceso", describiendo (en la tercera columna) las razones para dicha asignación sin e incluyendo comentarios concretos que ayuden -sobre todo-, a mejorar los puntos "En proceso".

Cada acierto tendrá un valor de 1.4 y al final se contabilizarán los aciertos y se asignará el puntaje sumatorio.

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

FORMATO DE EVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN: EXPOSICIÓN ORAL			
QUÉ SE EVALÚA		ADECUADO(A) O EN PROCESO	DESCRIPCIÓN DE LA EVALUACIÓN
1	Presentación personal		
2	Introducción		
3	Conocimiento y dominio del tema		
4	Estructura lógica del discurso		
5	Dominio del nerviosismo		
6	Apoyos visuales		
7	Conclusión		
			Puntaje

Formato de exposición oral: Autoevaluación

De acuerdo a la vox pópuli “No hay mejor juez que uno mismo” y en este caso, aplicado a la educación tenemos un proceso para ello denominado Autoevaluación, la cual consiste en la evaluación que el alumno hace de su propio aprendizaje y de los factores que intervienen en ella.

La autoevaluación provee además evidencia muy valiosa con respecto a la percepción del estudiante sobre sí mismo y sobre

Ixchel Castro Lerma

cómo quiere que los otros le vean.

El siguiente formato es de corte puramente cualitativo, por ello se le pide al alumno básicamente que se evalúe conforme a la propia reflexión, sin asignar una calificación numérica. Con este formato el profesor puede evaluar lo relacionado con las actitudes y los valores deseables en cualquier currículo escolar, atendiendo al nivel de compromiso y honestidad.

FORMATO DE AUTOEVALUACIÓN: EXPOSICIÓN ORAL			
LA ESTRUCTURA DE MI PONENCIA		LO QUE ME GUSTÓ	LO QUE PUEDO MEJORAR
1	Presentación personal		
2	Introducción		
3	Conocimiento y dominio del tema		
4	Estructura lógica del discurso		
5	Dominio del nerviosismo		
6	Apoyos visuales		
7	Conclusión		

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

Formato de exposición escrita

Este formato de la exposición escrita, es para uso exclusivo del profesor. Aunque vale la pena mencionar que los alumnos no lo utilizarán para co-evaluar, podrá proporcionárseles para que conozcan claramente los puntos que les serán evaluados.

Al igual que en el formato de exposición oral, se sugiere que el alumno sea evaluado con la inscripción "Adecuado(a)" o "En proceso", con base en el esquema básico descrito en el presente texto (5.3.6.). Cada acierto tiene un valor de 1.1. Como en el esquema anterior, cada valoración deberá ser descrito detalladamente, incluyendo comentarios que ayuden a mejorar los puntos no logrados. Al final se contabilizarán los aciertos y se asignará la calificación numérica.

Ixchel Castro Lerma

FORMATO DE EVALUACIÓN: EXPOSICIÓN ESCRITA			
QUÉ SE EVALÚA		ADECUADO(A) O EN PROCESO	DESCRIPCIÓN DE LA EVALUACIÓN
1	Portada		
2	Propósito general		
3	Propósito específico		
4	Introducción		
5	Secuencia lógica del tema		
6	Desarrollo, información, coherencia y concordancia con la exposición oral		
7	Conclusión		
8	Ortografía		
9	Formato		
10	Bibliografía		
			Puntaje

Evaluación de proyectos interdisciplinarios

¿Qué implica la interdisciplinariedad?

El trabajo interdisciplinar (término acuñado por el sociólogo Louis Wirtz y que publicado por primera vez en 1937), es una postura que conlleva al desafío de superar las visiones fragmentadas y asumir una posición más radical con el objetivo de erradicar las fronteras entre las disciplinas, el trabajo interdisciplinar lleva implícito romper las barreras entre la teoría y práctica. Por lo que la interdisciplinariedad esencialmente, consiste en un trabajo colectivo teniendo presente la interacción de las disciplinas científicas, de sus conceptos directrices, de su metodología, de sus procedimientos, de sus datos y de la organización en la enseñanza (EcuRed, s.f.)

El concepto de interdisciplinariedad, abarca no solo los nexos que se pueden establecer entre los sistemas de conocimientos de una disciplina y otra, sino también aquellos vínculos que se pueden

Ixchel Castro Lerma

crear entre los modos de actuación, formas del pensar, cualidades, valores y puntos de vista que potencian las diferentes disciplinas. Una vía para contribuir al desarrollo de la interdisciplinariedad entre las materias es la aplicación de tareas integradoras.

La Tarea integradora se define como una situación estructurada a través de un eje integrador conformado por problemas y tareas interdisciplinarias.

Su finalidad es aprender a relacionar los saberes especializados apropiados desde la disciplinariedad, mediante (EcuRed, s.f.):

- La conjugación de métodos y
- La articulación de las formas de organización de la actividad.

Su resultado es la formación de saberes integrados expresados en nuevas síntesis y en ideas cada vez más totales de los objetos, fenómenos y procesos de la práctica educativa y en consecuencia de comportamientos y valores. Lo que implica un modo de actuación interdisciplinario.

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

Puntos de partida para un proyecto

- Considerar no sólo los contenidos conceptuales sino también los actitudinales y procedimentales.
- Establecer los objetivos y plantear la evaluación pertinente de los indicadores de logro de estos objetivos.
- Concretar proyectos interdisciplinarios, tanto dentro de la institución como inter-institucionales, en los que los currículos sean afines, para compartir espacio físico y recursos, con el fin de encontrar apalancamiento para diversas actividades que de otra forma el plantel desecharía por falta de presupuesto.
- Mantener el interés de los estudiantes y tener claras las estrategias para esto. Sin este ingrediente es poco probable el éxito de cualquier proyecto.
- No detener o suprimir los proyectos de un momento para otro. Buscar la forma de adaptar los proyectos a situaciones adversas y aplicar estrategias para mejorar la implementación sobre la marcha.

¿Qué tipos de aprendizajes se deben potenciar en los proyectos interdisciplinarios?

- Aprendizaje conductista: aprender es adquirir respuestas a preguntas.
- Aprendizaje cognitivo: aprender es adquirir conocimientos desde la motivación y la incorporación de nuevas informaciones.
- Aprendizaje constructivista: aprender es construir significados. Los alumnos son sujetos activos en los procesos cognitivos.
- Aprendizaje significativo: aprender es seleccionar, organizar, elaborar la información.

¿A partir de qué líneas pedagógicas se pueden aplicar estos principios?

- Aprender a aprender.
- Aprender a ser y trascender.

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

- Aprender a hacer.
- Aprender a convivir.
- Entre otros.

Una vez se tengan claros los principios base y las líneas de acción a seguir, cada proyecto interdisciplinario, desde la temática que sea, involucrando las áreas que fueran, debe tratar de plantearse sus objetivos y logros a partir de estos criterios, para de esta forma sacar la interdisciplinariedad del limitado “enganche de cátedras”, logrando que sea un proceso realmente integral, donde la esencia del aprendizaje se dé de esta manera y no meramente como un discurso que se maneje a grandes rasgos pero no se interiorice en la labor docente (EcuRed, s.f.).

¿Cómo trabajar la competencia comunicativa oral desde la interdisciplinariedad intramuros?

En relación con algunos temas, el estudio a través de una sola disciplina no es suficiente porque, para entenderlos, los alumnos deben integrar dos o más áreas de conocimientos. Estos temas que comprenden dos o más dimensiones se denominan

Ixchel Castro Lerma

multidimensionales. Por ejemplo; para que los alumnos comprendan cómo las artes encarnan tradiciones culturales es necesario que aprendan sobre la historia, las artes visuales y tal vez la antropología. Para entender cómo se pueden mitigar los efectos del cambio climático, es necesario que aprendan sobre la climatología, los incentivos económicos y la ética en relación con el medio ambiente.

Lo esencial por parte del profesor es el planteamiento de las preguntas multidimensionales. Estas preguntas son la base de la enseñanza interdisciplinar, ya que abarcan dimensiones que generalmente son estudiadas por expertos de diferentes disciplinas o áreas de conocimientos establecidas.

Las preguntas multidimensionales requieren que los alumnos integren perspectivas de las distintas disciplinas a fin de formular explicaciones y generar soluciones o productos de mayor complejidad, rigurosidad y precisión. Y más importante aún es que establecen el aprendizaje que tendrá lugar en el contexto de una unidad o un curso (Boix-Mancilla, 2010).

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

Ejemplo de preguntas interdisciplinarias relacionadas con la competencia comunicativa oral:

<i>Pregunta</i>	<i>Asignaturas relacionadas para trabajar la interdisciplinariedad</i>
¿Una campaña de sensibilización sobre los problemas de la imagen negativa de sí mismos que tienen los adolescentes hoy en día puede resultar eficaz en nuestra escuela?	<ul style="list-style-type: none">• Biología (Adolescencia),• Español (Exposición oral y escrita, discurso de motivación para la acción),• Matemáticas (Evaluación cuantitativa de los resultados de la campaña)• Valores (presentación de resultados y análisis de la información).

Los profesores formulan una pregunta multidimensional desde diferentes puntos de partida. De aquí derivan a su vez, preguntas de unidad multidimensionales que sirven de base al desarrollo del aprendizaje.

Este tipo de preguntas, también ofrece oportunidades a los alumnos para desarrollar y enriquecer la el análisis, la comprensión y la

síntesis, ya que requiere que integren perspectivas de las distintas disciplinas a fin de formular explicaciones y generar soluciones o productos de mayor complejidad, rigurosidad y precisión.

En el enfoque interdisciplinario de la enseñanza se utilizan tres criterios principales para proponer preguntas multidimensionales de calidad (Boix-Mancilla, 2010):

Pertinencia

El análisis de la pertinencia de los temas de la enseñanza interdisciplinaria, implica la evaluación del grado en que cada tema puede estimular a los alumnos a desarrollar una actitud de aprendizaje para toda la vida (Aprende a Aprender), a adoptar una actitud de servicio a la sociedad (Comunidad y Servicio), a desempeñar el papel que les corresponde en cuanto al cuidado del medio ambiente (Entornos), a apreciar la creatividad de los seres humanos (Ingenio Humano), y a cuidar mejor su salud y la de los demás (Salud y Educación Social).

Dado que las unidades interdisciplinarias conllevan un importante trabajo de aprendizaje, es fundamental que capten el interés y estimulen el compromiso de los alumnos. Para ello, las preguntas

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

seleccionadas por los profesores deben resultar auténticas e importantes para los estudiantes.

Las preguntas de unidad multidimensionales generalmente son actuales y pertinentes para la sociedad. Si abrimos cualquier periódico encontraremos numerosos temas multidimensionales, por ejemplo: la investigación sobre las células madre, el calentamiento global, las migraciones, el arte digital. Cuando los alumnos ven que lo que aprenden en clase es importante para la sociedad en general, el aprendizaje cobra un mayor significado. Al trabajar en la pregunta de la unidad a través de las áreas de interacción, los profesores ponen de relieve la importancia de determinado tema para la sociedad. Considere los puntos de vista de dos profesores (Boix-Mancilla, 2010).

Viabilidad

Las consideraciones relativas a la viabilidad revisten gran importancia en la selección y formulación de una pregunta multidimensional para la enseñanza. Los profesores deben plantearse las siguientes preguntas:

Ixchel Castro Lerma

- ¿Este tema o esta pregunta puede abordarse en el tiempo asignado a la unidad en mi currículum?
- ¿Se basa en mis conocimientos y los conocimientos de los colegas con quienes puedo trabajar?
- ¿Cuento con los recursos materiales necesarios (en la biblioteca, las visitas educativas con el colegio, videos o DVD, Internet, entre los compañeros) para enseñar el tema tal como está planteado?

Los profesores deben plantear temas para los cuales tienen los recursos, materiales y conocimientos necesarios (que muchas veces trascienden sus propias disciplinas), y que sean suficientemente manejables para fomentar el aprendizaje y la comprensión en profundidad (Boix-Mancilla, 2010).

Formulación clara

Dado que las preguntas multidimensionales expresan los propósitos del aprendizaje que tiene lugar en una unidad de trabajo, su formulación debe ser clara y accesible. Esas preguntas

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

describen el tema que los alumnos procurarán comprender y a menudo dan una idea de las conexiones que los profesores esperan que puedan establecer. En las unidades de calidad, los temas o las preguntas multidimensionales indican o adoptan la forma de una cuestión que se debe explorar, un problema que se debe resolver o un producto que se debe crear.

Un ejemplo de una pregunta compleja podría ser “¿Cómo pudieron los seres humanos permitir el Holocausto y otros genocidios?”. Esta pregunta no puede responderse en todos sus aspectos si la tratamos solamente desde la perspectiva de la historia. Debemos incorporar también las teorías psicológicas sobre la obediencia (por ejemplo, los experimentos de Milgram y las disparidades económicas que contribuyeron al malestar social).

En otro ejemplo podemos observar que la culminación de un curso fue la creación por parte de los alumnos de un modelo para un monumento que representara un hecho donde se violaron los derechos humanos (por ejemplo, los linchamientos en los Estados Unidos, el genocidio de Ruanda). Para comprender estos hechos los alumnos debieron aprender sobre historia, psicología y sociología; para representarlos debieron aprender sobre cine,

escultura, arquitectura y monumentos (Boix-Mancilla, 2010).

Evaluando el desempeño desde la interdisciplina.

En los proyectos interdisciplinarios, los desempeños se basan en experiencias y recursos adecuados. Los desempeños de los alumnos se concretan fundamentalmente en: presentaciones, películas, lecturas, visitas, debates y otras actividades y recursos que les ofrecen numerosas oportunidades para profundizar la comprensión.

En estos tipos de proyecto, los profesores utilizan una serie de estrategias y herramientas de evaluación con objeto de hacer un seguimiento y fomentar el aprendizaje del alumno.

Los desempeños de comprensión diseñados por los profesores pueden constar de: composiciones, informes de investigaciones, presentaciones o propuestas de soluciones. Estos desempeños cumplen dos funciones: a) fomentan la comprensión por parte de los alumnos y b) la demuestran de forma visible e interesante para su evaluación.

Los profesores pueden usar también la información elaborada por los estudiantes, para decidir cómo brindarles más apoyo y

La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula

determinar si se han alcanzado los objetivos de la unidad.

Por otra parte, la evaluación interdisciplinar se basa en criterios.

Cada grupo de asignaturas ofrece una serie de criterios y descriptores que se utilizan en la evaluación de cada asignatura al final del programa. El aprendizaje interdisciplinario ubica los criterios de las distintas asignaturas en el marco más amplio de la evaluación con propósitos definidos. Este enfoque permite evaluar no solo los conocimientos, la comprensión, las habilidades de indagación y la capacidad de comunicación relacionadas con cada asignatura, sino también la capacidad de sintetizar el proceso del aprendizaje interdisciplinario y reflexionar sobre él. En este sentido se destacan cuatro elementos (Boix-Mancilla, 2010):

- La medida en que el trabajo de cada alumno presenta propósitos claros.
- La medida en que el trabajo se basa adecuadamente en las asignaturas o disciplinas (aquí es donde entran en juego los criterios específicos de las asignaturas).

- La medida en que el trabajo del alumno integra las disciplinas de manera productiva.

La medida en que los alumnos adoptan y demuestran una postura reflexiva en relación con su trabajo.

*Aparici; García, A. (1988). El material didáctico de la UNED. Madrid: ICE-UNED

*Area, Manuel (1991). Los medios, los profesores y el currículum. Barcelona: Sendai

*Boix-Mancilla, Verónica. (2010). Guía del PAI para la enseñanza y el aprendizaje interdisciplinarios. Reino unido: International Baccalaureate. [En línea]:

<http://pai-chms.wikispaces.com/file/view/Gu%C3%ADa+para+proyectos+interdisciplinarios.pdf>, consultado el 9 de marzo de 2014.

*Centro Virtual Cervantes. (s.f.). Actividad de Aprendizaje. [En línea]:

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/activaprendizaje.htm, Consultado el 17 de enero de 2014.

*Centro Virtual Cervantes. (s.f.). Proxémica . [En línea]:

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/proxemica.htm, consultado el 22 de enero de 2010.

*De Mora Pérez, Enrique y Muños Carrera, Carolina. (2005). La comunicación silenciosa. En línea: <http://funny-pop.com/pruebas/wp-content/uploads/2011/11/la-comunicaci%C3%B3n-silenciosa-Capital-Humano-ene-05.pdf>, consultado el 8 de noviembre de 2005.

*Díaz – Barriga Arceo, Frida y Gerardo Hernández. (2010). Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Una interpretación constructivista. 3ª ed. México: McGraw – Hill.

*Ecured. (s.f.). Trabajo interdisciplinario. [En línea]:

http://www.ecured.cu/index.php/Trabajo_interdisciplinario. Consultado el 10 de octubre de 2013.

*Eleducador. (s.f.) Proyectos interdisciplinarios y articulación de áreas ¿Cómo lograrlo? [En línea]: <http://www.eleducador.com/home/actualidad-educativa/783-articulo-educativo-proyectos-interdisciplinarios-y-articulacion-de-areas-icomo-lograrlo.html> . Consultado el 10 de diciembre de 2013. Editorial Norma.

- *García Gutiérrez, Fernando. (2010). Aprender a Comunicarse, comunicarse para aprender –Competencia Lingüística y Competencia Comunicativa. [En línea]: <http://formaprofe.poezia.es/2010/10/08/ii-competencia-linguistica-y-competencia-comunicativa/>, consultado el 25 de enero de 2014.
- *Glotz, Gustave. (1957). La ciudad griega. La evolución de la humanidad. México: UTEHA.
- *Hymes, D. H. (1971). «Acerca de la competencia comunicativa». En Llobera et al. (1995). Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras. Madrid: Edelsa, pp. 27-47.
- *ITESM. (s.f.). La exposición – Las estrategias y técnicas didácticas en el rediseño-. En línea: <http://www.uctemuco.cl/cedid/archivos/apoyo/La%20exposicion%20como%20tecnica%20didactica.pdf>consultado el 8 de noviembre de 2013.
- *Johnson, D. y Johnson, R. (1999). Learning Together en Alone. Cooperative, Competitive, and Individualistic Learning. Massachusetts: Allyn & Bacon.
- *Kraus, Nina (2010). Music training for the development of auditory skills. EEUU:Nature Reviews Neuroscience . [En línea]: <http://www.nature.com/nrn/journal/v11/n8/full/nrn2882.html> , consultado el 28 de febrero de 2014.
- *López Frías B. e Hinojosa Kleen, E. (2000). Evaluación del Aprendizaje. México:Trillas.
- *Maldonado Willman, Héctor. (1994). Manual de Comunicación Oral. México: Alhambra Mexicana.
- *McEntee de Madero, Eileen. (1995). Comunicación Oral –El arte y la ciencia de hablar en público-.México: Universidad.
- *Nichols, Ralph G. y Stevens Leonard A. (1957). Are you listening? New York:McGrawHill.
- *Pedagogía. (2006). ¿Qué es un recurso didáctico? En línea: <http://www.pedagogia.es/recursos-didacticos/>, consultado el 25 de octubre de 2012.

*Penzo, Wilma. (2010). Guía para la elaboración de las actividades de aprendizaje. Barcelona: Octaedro (Cuadernos de Docencia Universitaria:15). [En línea]: <http://www.octaedro.com/ice/pdf/16515.pdf>, consultado el 25 de febrero de 2014.

*Pere. (2011). Catálogo de Técnicas Didácticas. [En Línea]: <http://www.cenapred.gob.mx/es/Capacitacion/PERE/cursosPERE/docs-GralPERE/CatalogoTecnicasDidacticas2011.pdf>. Consultado en 24 de enero de 2014. México: SEGOB

*Rincón C., Carlos Alberto. (s.f.). La competencia comunicativa. [En línea]: <http://aprendeonline.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d-80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad11CompetenciaComunicativa.PDF>, consultado el 25 de enero de 2014.

*Rigo Lemini, Marco Antonio. (s.f.). La enseñanza interdisciplinaria y la evaluación de profesores: nuevos desafíos y perspectivas emergentes. En línea:
http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_13/1777.pdf
UNAM. Consultado el 17 de diciembre de 2013.

*Solís Oyarzún Eri. (s.f.). Evolución de la Estrategia Militar. [En línea]: <http://revistamarina.cl/revistas/2005/1/solis.pdf>, consultado el 22 de enero de 2014.

*Udlap. (s.f.). Exposición oral. [En línea]: <http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/exposicionOral.pdf>, Consultado el 1 de marzo de 2014. México: Universidad de las Américas Puebla.

*Verderber, Rudolph F. (1999). Comunícate. México: Thomson.

*White, Eugene E. (1960). Practical Speech Fundamentals. The Macmillan C.: New York. [En línea]: https://openlibrary.org/books/OL5793508M/Practical_speech_fundamentals, consultado el 11 de marzo de 2014.

Nuestro sello editorial comprende:

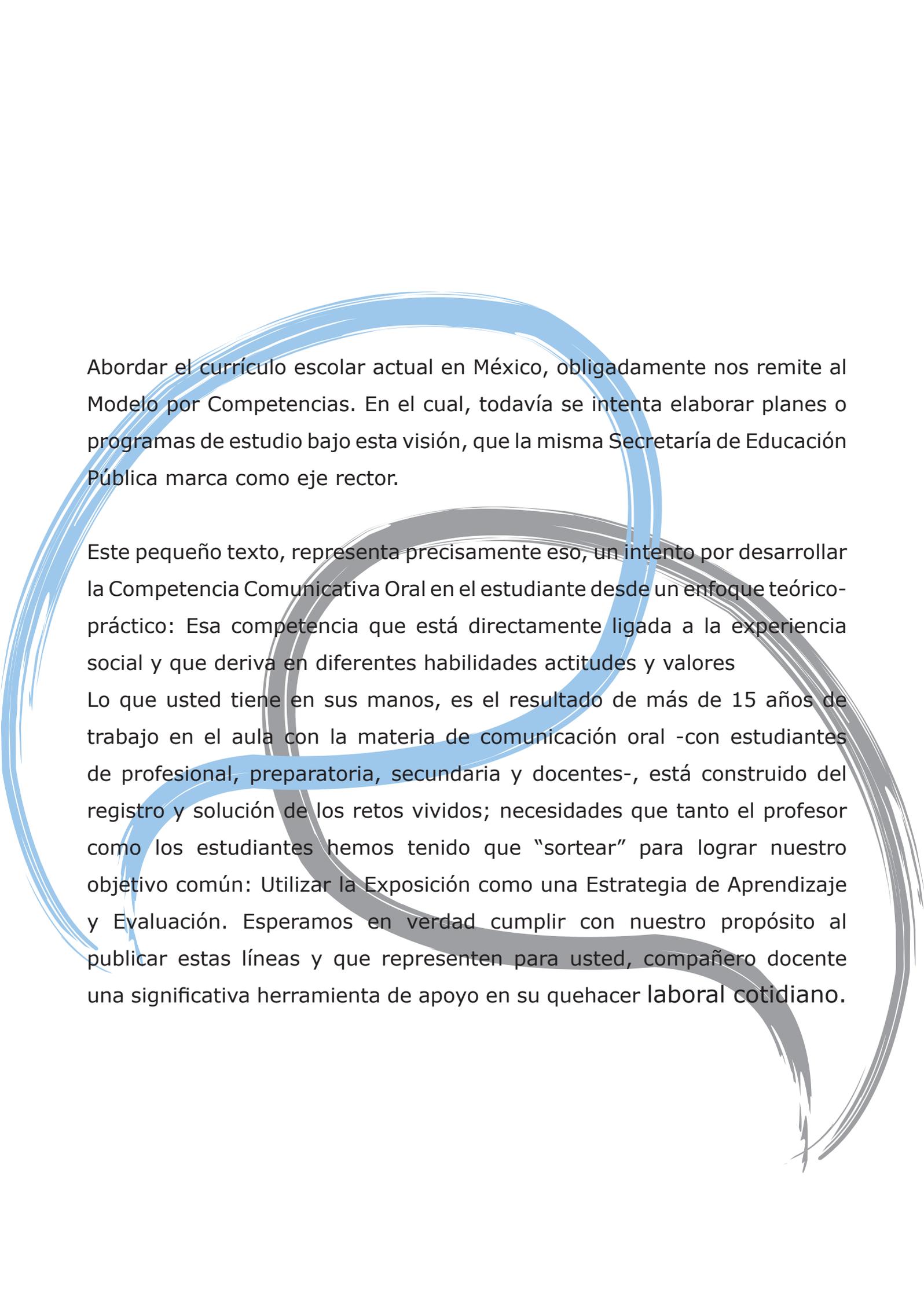
La revista web Razón y Palabra, publicación web especializada en temas de comunicología, pionera en el ciberespacio iberoamericano pues se publica desde 1996. Director. Dr. Octavio Islas octavio.islas@uhemisferios.edu.ec

La revista ComHumanitas, journal impreso sobre temas de comunicación, el cual a partir de 2016 se publicará exclusivamente en inglés. Director Dr. Javier Odriozola javiero@uhemisferios.edu.ec

Cuatro colecciones de libros forman parte de nuestro sello editorial:

- Comunicación Estratégica. Libros realizados por colegas de la Cátedra Itinerante de Nueva Teoría Estratégica (CiNTE) y el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (Fisec). Coord. Dra. Amaia Arribas [amaia.arribas@uhemisferios.edu.ec](mailto:arribas@uhemisferios.edu.ec)
- Ingeniería en Comunicación Social y Comunicología. Libros desarrollados por la red de investigadores que integran el Grupo Hacia una Ingeniería de la Comunicación Social. * Coord. Dr. Jesús Galindo Cáceres. arewara@yahoo.com
- Palabra de otros. Libros sobre temas diversos en ciencias sociales y humanidades. Coord. Mtro. Juan David Bernal juandavidb@uhemisferios.edu.ec
- Razón y Palabra 2 títulos publicados y 5 por publicar sobre temas de comunicación. Coord. Dr. Octavio Islas octavio.islas@uhemisferios.edu.ec

Coordinador de Telecomunicaciones Facultad de Comunicación de la Universidad de los Hemisferos. Licenciado Leonardo Alvarado leonardoa@uhemisferios.edu.ec



Abordar el currículo escolar actual en México, obligadamente nos remite al Modelo por Competencias. En el cual, todavía se intenta elaborar planes o programas de estudio bajo esta visión, que la misma Secretaría de Educación Pública marca como eje rector.

Este pequeño texto, representa precisamente eso, un intento por desarrollar la Competencia Comunicativa Oral en el estudiante desde un enfoque teórico-práctico: Esa competencia que está directamente ligada a la experiencia social y que deriva en diferentes habilidades actitudes y valores

Lo que usted tiene en sus manos, es el resultado de más de 15 años de trabajo en el aula con la materia de comunicación oral -con estudiantes de profesional, preparatoria, secundaria y docentes-, está construido del registro y solución de los retos vividos; necesidades que tanto el profesor como los estudiantes hemos tenido que "sortear" para lograr nuestro objetivo común: Utilizar la Exposición como una Estrategia de Aprendizaje y Evaluación. Esperamos en verdad cumplir con nuestro propósito al publicar estas líneas y que representen para usted, compañero docente una significativa herramienta de apoyo en su quehacer laboral cotidiano.